



## **SLOVAQUIE : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION**

Le secteur de la distribution

Le secteur de la distribution slovaque est composé de réseaux privés d'entreprises de vente au détail et en gros. Les détaillants internationaux ont exercé une influence considérable sur le marché, et la vente au détail moderne est dominée par les centres commerciaux (il y en a plus de 60 aujourd'hui). Le marché et la vente au détail ont été stimulés par la forte croissance économique slovaque ainsi que la réduction du chômage et la hausse des salaires réels. Les ventes d'aliments au détail ont augmenté de 3%, atteignant 8 milliards USD en 2015, tandis que le nombre de points de vente s'est réduit à moins de 11.760. Les principaux pôles économiques sont les régions de Bratislava (40% des ventes de détail), de Nitra et de Zilina.

Part de marché

Les hypermarchés représentent le canal le plus populaire, suivis de près par les supermarchés. Les magasins discount ont connu le taux de croissance le plus rapide ces dernières années, et connaissent un franc succès dû au faible niveau de revenu des ménages slovaques. Les magasins de proximité représentent le troisième canal, avec 21% des parts de marché de l'épicerie moderne en 2015. La vente au détail sur Internet est de plus en plus populaire.

- Tesco domine le secteur du détail avec 16,7% des parts de marché. Le groupe exploite sous les enseignes Tesco (hypermarchés et supermarchés) et Tesco Express (magasins de proximité).
- Lidl est le deuxième détaillant le plus important, avec 11,2% des parts de marché et 126 magasins.
- Kaufland est la troisième plus grande chaîne de détaillants, avec 10,7% des parts de marché et 70 magasins.
- Billa (supermarchés et hypermarchés) détient 6,8% des parts de marché avec 132 magasins.
- Metro Cash&Carry est le cinquième acteur du marché avec 6 grands hypermarchés.
- Coop Jednota Potraviny détient 10,2% des parts de marché.
- Coop Jednota Supermarket détient 7,5% des parts de marché.

(Source : USDA, dernières données disponibles)

Dans les secteurs non alimentaires, les groupes nationaux demeurent les plus importants comme par exemple dans le secteur des biens de consommation électroniques grand public qui est dominé par 2 acteurs : Nay et Datart.

Les organismes de la vente au détail

Association slovaque du commerce et du tourisme (en slovaque)  
Alliance slovaque des commerces modernes (SAMO)