



SLOVÉNIE : LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution

Le commerce (commerce de détail et distribution) fait partie des activités les plus dynamiques de Slovénie comptant pour un tiers de l'activité économique (ventes) et employant 17% de la population active.

Au cours de la dernière décennie, cette industrie a connu d'importants changements: une forte consolidation (quelques grandes groupes possédant le marché); l'émergence rapide d'hypermarchés et centres commerciaux et du hard discount (ces 5 dernières années), l'augmentation de la concurrence, de nouveaux réseaux de vente et d'information (prospectus, catalogue, Internet), l'augmentation du pouvoir de négociation des consommateurs face aux producteurs, l'expansion des investisseurs nationaux dans toute la région d'Ex-Yougoslavie, l'expansion de nouvelles marques et la mise en place de programme de fidélisation de la clientèle.

Le développement du commerce a eu une influence positive sur beaucoup d'autres industries: le secteur alimentaires et les boissons, la construction, le transport, la finance, le marketing, etc.

Part de marché

Les consommateurs slovènes consomment de plus en plus dans les magasins et supermarchés discount, ce qui se traduit par une croissance des ventes pour les acteurs du secteur. En Slovénie, les discounters sont très populaires et disposent d'une part de marché importante. Parmi les acteurs, on retrouve :

- Hofer (Aldi) avec 86 magasins
- Lidl avec 48 magasins
- Eurospin avec 46 magasins

Sur les autres segments, Spar et Mercator sont les principaux acteurs du marché. Le distributeur national Tus est en perte de vitesse, due notamment à des problèmes financiers.

Les organismes de la vente au détail

Chambre de commerce slovène